

PAGINA BIANCA SRL IMPRESA SOCIALE

Sede in VIA PUTIGNANI N. 118 - BARI
Codice Fiscale 08839810721 , Partita Iva 08839810721
Iscrizione al Registro Imprese di BARI N. 08839810721 ,
N. REA DI Bari BA- 653850
Capitale Sociale Euro 3.000,00 interamente versato
RUNTS 121663 dal 24/08/2023

Bilancio sociale al 31/12/2025

Premessa

Lettera agli stakeholder

La presentazione del bilancio sociale costituisce un'importante occasione di riflessione e sintesi, attraverso cui rendere conto del nostro impegno nei confronti della comunità di riferimento.

Il documento che vi presentiamo prova a raccontare un percorso orientato a creare le condizioni perché la nostra vocazione originaria — perseguire l'interesse generale e il benessere della comunità — possa essere portata avanti con ancora più decisione e incisività. In questo senso, il 2025 è stato un anno di consolidamento e di messa a fuoco di nuovi obiettivi, con la convinzione di poter contribuire allo sviluppo sostenibile e inclusivo dei territori in cui operiamo, attraverso azioni di promozione e approfondimento culturale.

Il bilancio sociale è il frutto di un percorso attraverso il quale Pagina Bianca S.r.l. Impresa Sociale rende conto ai propri stakeholder della missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività svolte.

Gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione di questo documento sono legati principalmente alla volontà di informare il territorio e di misurare le prestazioni dell'organizzazione. Da esso emergono, infatti, indicazioni significative per il futuro, di cui faremo tesoro per essere sempre più riconosciuti e valorizzati dai nostri interlocutori interni ed esterni.

Con la speranza che questo lavoro possa essere compreso e apprezzato, vi auguro una buona lettura.

L'Amministratore Unico

Nota metodologica

Il bilancio sociale, in conformità a quanto stabilito dall'art. 14, comma 1 del Codice del Terzo Settore D.Lgs. n. 117/2017 (di seguito "Cts") si propone di:

1. fornire a tutti i portatori di interesse un quadro complessivo delle attività;
2. fornire informazioni utili sulla qualità dell'attività anche sotto il profilo etico-sociale;
3. analizzare il ruolo svolto nella società civile, evidenziando e divulgando il sistema valoriale e culturale di riferimento dell'organizzazione;
4. dimostrare ed informare sul valore aggiunto che le attività rilasciano alla intera comunità di riferimento;
5. diventare uno strumento per rendicontare le ricadute sociali in termini di utilità, di legittimazione ed efficienza delle attività svolte;
6. essere uno strumento di riflessione per tutti gli attori impegnati nell'organizzazione per il miglioramento dei servizi, dei prodotti, del rapporto sia con utenti, soci, lavoratori, finanziatori, clienti e fornitori, sia nel rispetto della dignità e dei diritti umani. Con particolare attenzione alla sicurezza sul posto di lavoro ed al rispetto dell'ambiente.

Il bilancio sociale, al di là degli obblighi di legge, diventa un formidabile strumento di comunicazione, di informazione e permette di valutare le attività in termini di:

- vantaggio per i soci e gli stakeholder;
- rispetto dei principi mutualistici e degli scopi sociali;
- utilità sociale per la collettività, anche attraverso comportamenti socio-ambientali responsabili.

Modalità di comunicazione

Il presente bilancio sociale viene diffuso attraverso i seguenti canali:

Assemblea dei soci

Sito Web

Deposito Registro Imprese

Principi di redazione

Il bilancio sociale è redatto dall'Ente secondo le linee guida adottate con decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019 "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore", pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019. Tali linee guida definiscono i seguenti principi di redazione del bilancio sociale:

- completezza: vanno identificati tutti i principali stakeholders che influenzano o sono influenzati dall'organizzazione e quindi inserite le informazioni rilevanti di interesse di ciascuno al fine di consentire a tali stakeholders di valutare i risultati sociali, economici ed ambientali dell'Ente;
- rilevanza: vanno inserite, senza omissioni, tutte le informazioni utili ad una valutazione da parte degli stakeholders, relativamente alla comprensione della situazione, dell'andamento dell'Ente e degli impatti economici, sociali ed ambientali dell'attività, informazioni che, comunque, potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholders;
- trasparenza: vanno chiariti i criteri utilizzati per rilevare e classificare le informazioni;
- neutralità: le informazioni vanno rappresentate in modo imparziale, documentando quindi aspetti positivi e negativi senza interessi di parte e senza distorsioni che siano volte al soddisfacimento dell'interesse degli amministratori o di una categoria di portatori di interesse;
- competenza di periodo: vanno documentati attività e risultati dell'anno di riferimento;
- comparabilità: vanno inseriti per quanto possibile dati che consentano il confronto temporale (come un certo dato varia nel tempo) e spaziale (confrontando il dato con quello di altri territori/enti);

- chiarezza: è necessario utilizzare un linguaggio accessibile anche a lettori privi di specifica competenza tecnica;
- veridicità e verificabilità: va fatto riferimento alle fonti informative utilizzate;
- attendibilità: bisogna evitare sovrastime di dati positivi o sottostime di dati negativi e non presentare dati incerti come se fossero certi;
- autonomia delle terze parti: laddove sia richiesto a soggetti terzi di collaborare alla redazione del bilancio sociale, ad essi vanno garantite autonomia e indipendenza nell'esprimere giudizi.

Cambiamenti significativi di perimetro:

Non vi è stata la necessità di modificare in maniera significativa il perimetro o i metodi di misurazione rispetto all'esercizio precedente.

Altre informazioni utili per comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione:

I valori economici-finanziari riportati nel presente documento derivano dal bilancio d'esercizio dell'Ente. Per garantirne l'attendibilità è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, ove presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Il bilancio sociale si compone di quattro sezioni:

1. il profilo, dove vengono illustrate la storia, l'identità e l'assetto organizzativo (la "governance");
2. la rendicontazione sociale, dove vengono individuati i portatori di interesse dell'impresa (soci, lavoratori, finanziatori, fornitori, clienti e tutti gli stakeholder) e, con un sistema di indicatori, per ognuno viene valutato l'impatto prodotto dall'azione dell'organizzazione sotto il profilo economico, sociale e ambientale;
3. i risultati ottenuti e le linee programmatiche: in questa sezione è importante confrontare gli obiettivi nei riguardi dei portatori di interesse ed i benefici effettivamente ottenuti;
4. le prospettive future: in quest'ultima sezione trovano spazio gli obiettivi di miglioramento che l'organizzazione si propone per il futuro, ovviamente indicandone anche l'orizzonte temporale di riferimento.

L'Ente, costituito nella forma giuridica di Società a responsabilità limitata, svolge la propria attività nel settore culturale, sociale, formativo. Nel richiamare quanto dettagliato all'art. 4 "oggetto" dello Statuto, l'Ente svolge attività di progettazione e realizzazione di iniziative e percorsi tesi alla valorizzazione del territorio in ambito culturale e turistico, alla conoscenza e promozione di valori culturali (attraverso l'organizzazione diretta e/o la collaborazione nella realizzazione di festival, rassegne, dibattiti, incontri, mostre, ecc) e sociali, quali la diversità e la parità di genere; attività di progettazione e realizzazione di percorsi formativi nei settori della comunicazione, del benessere aziendale, del management degli eventi.

Si segnala che l'attività viene svolta nella sede di VIA PUTIGNANI N. 118 BARI, ai sensi dell'art. 11 del Codice del Terzo settore ("Cts") il numero di iscrizione al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore ("R.U.N.T.S.") è 121663 , l'iscrizione è avvenuta in data 24/08/2023 , alla sezione Imprese sociali.

I contatti web di riferimento dell'Ente sono i seguenti:

- Indirizzo sito web: paginabianca.eu
- Indirizzo Pec: pagina-bianca@pec.it.

L'Ente non persegue scopo di lucro e tutto il proprio patrimonio, comprensivo di ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate viene utilizzato per lo svolgimento dell'attività statutaria ai fini esclusivi del perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

Di seguito vengono illustrate **l'identità e la storia dell'Ente**:

Pagina Bianca srl Impresa Sociale nasce nell'agosto del 2023 dalla volontà delle sue socie fondatrici di capitalizzare e istituzionalizzare un'esperienza ultraquindicennale nel settore della progettazione culturale, della valorizzazione territoriale. L'Ente non costituisce quindi una realtà isolata, ma rappresenta l'evoluzione strutturata e imprenditoriale di un lungo percorso di attivismo culturale, allineato sin dalla genesi con i valori del Terzo Settore.

Sin dal suo esordio, l'identità dell'Impresa si è legata a iniziative di alto profilo scientifico e divulgativo, a partire da **“PUNTO SUD. Mezzogiorno reale, Mezzogiorno immaginato”**, il festival culturale ideato e promosso dalla Casa Editrice Laterza, e supportata da soggetti pubblici e privati di livello nazionale e locale, tra cui, tra gli altri, l'Università degli Studi di Bari 'Aldo Moro'.

Pagina Bianca srl Impresa Sociale ha fortemente voluto poter collaborare alla realizzazione del Festival considerato l'elevato valore culturale e sociale dei soggetti promotori, degli interventi previsti, delle attività svolte, delle riflessioni volte a coltivare una sempre maggiore consapevolezza nei cittadini e nelle cittadine del Mezzogiorno.

Numerosi i 'linguaggi' utilizzati per raccontare il Sud nelle sue innumerevoli sfaccettature: incontri, dibattiti, lectio magistralis, cinema, lezioni.

L'elemento distintivo dell'identità di Pagina Bianca srl Impresa Sociale risiede nella sua catena del valore interna e nell'approccio "chiavi in mano". L'Ente è in grado di presidiare l'intero ciclo di vita dei progetti culturali e sociali ad alto impatto:

- Ideazione e progettazione strategica;
- Project management e coordinamento istituzionale;
- Produzione esecutiva e logistica;
- Comunicazione integrata e *audience development*;

In un contesto in cui le attività socio-culturali sono spesso frammentate o gestite da soggetti privi di competenze verticali, l'Ente si distingue per l'unione tra una profonda sensibilità etico-sociale e un elevato rigore manageriale.

Pagina Bianca srl si conferma così non solo come un operatore culturale, ma come soggetto **promotore di sviluppo della cultura come bene comune e accessibile**, al fine di generare valore sociale ed economico per le comunità e i territori in cui opera.

Nell'ottica dell'Ente inquadrato come impresa sociale è assicurato il rispetto delle previsioni dell'art. 3, comma 2 del D.Lgs. n. 112/2017, in particolare:

- a) i compensi individuali all'organo amministrativo e di controllo e a chiunque rivesta cariche sociali sono proporzionati all'attività svolta, alle responsabilità assunte e alle specifiche competenze e non sono superiori a quelli previsti in Enti che operano nei medesimi settori e condizioni;
- b) le retribuzioni ed i compensi corrisposti ai lavoratori subordinati ed autonomi non sono superiori al 40% rispetto a quelli previsti, per le medesime qualifiche, dai contratti collettivi del D.Lgs. n. 81/2015, salvo comprovate esigenze attinenti alla necessità di acquisire specifiche competenze ai fini dello svolgimento delle attività di interesse generale;
- c) l'acquisto di beni e servizi è avvenuto per corrispettivi non superiori al loro valore normale;
- d) le cessioni di beni e le prestazioni di servizi nei confronti di chiunque sono a condizioni di mercato;
- e) gli interessi passivi, in dipendenza di prestiti di ogni specie, sono corrisposti nei limiti di legge;
- f) l'Ente non emette strumenti finanziari.

Attività svolte

Di seguito viene presentata una sintesi delle attività statutarie dell'Ente PAGINA BIANCA SRL IMPRESA SOCIALE, ai sensi dell'art. 5 del Cts:

- educazione, istruzione e formazione professionale, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa
- interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia ed al miglioramento delle condizioni dell'ambiente
- interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio
- formazione universitaria e post-universitaria
- organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale,
- organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale
- formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa
- cooperazione allo sviluppo
- servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma

4 dell'articolo 2 del D.Lgs n.112/2017

- accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti.

Nel corso del 2025 Pagina Bianca ha ampliato il proprio raggio d'azione sul territorio e incrementato la partecipazione in progetti cardine del panorama culturale pugliese.

- L'Ente si è occupato dei servizi di comunicazione dell'edizione 2025 del **Premio Alessandro Leogrande (Taranto)**. Il Premio è un prestigioso riconoscimento dedicato al giornalismo narrativo e d'inchiesta, promosso e organizzato dall'Associazione Presìdi del Libro. Questa collaborazione ha permesso a Pagina Bianca di partecipare a una iniziativa di caratura nazionale in cui la cultura è declinata come strumento di analisi sociale, memoria attiva e impegno civile su un territorio complesso e nodale come quello ionico.
- Pagina Bianca ha avuto anche l'importante opportunità di partecipare alla realizzazione del **ciclo di Lectio Magistralis "L'Utilità dei Classici"** tenute dal Professor Luciano Canfora, ideato e promosso dalla Libreria Laterza. L'iniziativa si è svolta presso lo storico Multicinema Galleria di Bari e ha registrato uno straordinario successo di pubblico. Tale scelta si inserisce nei più ampi obiettivi dell'Ente di creare sinergie virtuose e prestigiose sul territorio e contribuire così ad attività che favoriscano la divulgazione dell'alta cultura verso pubblici sempre più ampi (audience development).
- Nell'ottica di favorire il dibattito critico su temi di attualità sociale, culturale ed economica, Pagina Bianca ha avviato anche percorsi di incontri e presentazioni di libri, con l'obiettivo di accreditarsi come un punto di riferimento nel dibattito contemporaneo e al contempo nella filiera della promozione della lettura. In particolare, ha organizzato e ospitato presso la propria sede la presentazione del libro di Nicola Signorile "Concreto – paesaggi, materie, architetture", Adda Editore. L'incontro è stato realizzato con Vera Arte e con il patrocinio del FAI – Delegazione di Bari.

Il sistema di governance

La "governance" riguarda le modalità e i processi aziendali da porre in essere allo scopo di aggiungere valore alle attività e di consolidare la buona reputazione aziendale presso gli stakeholder, in un'ottica di continuità e successo nel medio-lungo termine. Un'adeguata governance è strumento per aumentare la competitività dell'impresa e la sua capacità di attrarre risorse di qualità e capitale di debito e di rischio.

Struttura di governo

L'Ente PAGINA BIANCA SRL IMPRESA SOCIALE fin dalla sua costituzione è stato gestito da un organo di amministrazione, come previsto dallo Statuto.

Per le imprese sociali costituite nella forma di società a responsabilità è consentita la nomina dell'Amministratore unico:

Componente dell'organo amministrativo	Carica	Qualifica	Data di inizio carica	Durata carica
Anna Pellegrino	Amministratore Unico	Socio	01/08/2023	Fino a revoca o dimissioni

Composizione dell'organo di controllo

La nostra organizzazione ai sensi dell'art. 30 del Cts, si è dotata di un organo di controllo il quale ha il compito di verificare l'adeguatezza del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo contabile. Vigila sul rispetto dei principi di corretta amministrazione al fine di prevenire ed individuare tempestivamente operazioni illecite ed eventuali crisi finanziarie (attraverso la verifica dell'esistenza ed adeguatezza degli strumenti di supporto delle decisioni aziendali).

La nomina dell'organo di controllo decorre a far data dal 01/08/2023 e rimane in carica per tre anni.

L'organo di controllo dell'Ente PAGINA BIANCA SRL IMPRESA SOCIALE è così composto:

Componente dell'organo di controllo	Carica	Data di inizio carica	Durata carica
Fabrizio Valentini	Sindaco Unico	01/08/2023	3 anni

Per l'anno 2025, non è stato previsto né pagato alcun compenso per l'organo di controllo.

Ai sensi dell'art. 30, 7 comma del Cts, l'organo di controllo è tenuto a svolgere compiti di monitoraggio sull'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, attestando inoltre che il bilancio sociale sia conforme alle linee guida previste dalla normativa dell'art. 14 del Cts. Dalle verifiche svolte non sono emersi attività non conformi al perseguimento degli scopi istituzionali dell'Ente. Gli esiti sull'attività di monitoraggio svolta dall'organo di controllo sono riportate nell'allegata relazione sul monitoraggio e nell'attestazione di conformità del bilancio sociale.

Le informazioni di cui all'art. 14, comma 2 del Cts non costituiscono oggetto di pubblicazione sul sito internet dell'Ente, in quanto esso non raggiunge, nel corso dell'esercizio, la cifra minima prevista pari ad euro centomila relativamente a ricavi, rendite, proventi o entrate.

Mission e valori

La Missione istituzionale

Pagina Bianca srl Impresa Sociale ha come missione fondamentale **generare sviluppo e valore per le comunità attraverso la cultura, l'inclusione sociale e la formazione**. L'Ente persegue la valorizzazione del patrimonio culturale — sia tangibile che intangibile — intendendolo non come mero oggetto di contemplazione, ma come dispositivo democratico capace di promuovere il benessere sociale, stimolare l'emancipazione intellettuale e contrastare attivamente le disuguaglianze.

L'Impresa si impegna a creare opportunità concrete di crescita per tutte le fasce della popolazione, ponendo particolare attenzione al coinvolgimento dei segmenti vulnerabili o geograficamente periferici. Attraverso la progettazione integrata, l'Ente attiva processi di coesione sociale e di *audience development*, trasformando i cittadini da fruitori passivi a protagonisti attivi della vita culturale del Paese.

Inoltre, Pagina Bianca persegue l'innovazione e la ricerca metodologica nel settore della progettazione culturale e sociale, facendosi promotrice di buone pratiche e facilitando la nascita di alleanze strategiche tra il comparto pubblico, le istituzioni accademiche ed editoriali e i soggetti privati. L'obiettivo di lungo periodo è consolidare la propria funzione di partner strategico per lo sviluppo sostenibile della comunità di riferimento, traducendo la sensibilità etica in rigore operativo.

Valori e principi ispiratori

L'agire quotidiano dell'Ente, nel perseguimento della propria mission, si fonda su un nucleo di valori non negoziabili:

- **Umanesimo e centralità della persona:** la cultura e il lavoro culturale intesi come diritti fondamentali, motori di dignità e consapevolezza civile.
- **Equità e accessibilità:** l'abbattimento delle barriere economiche, geografiche e sociali nell'accesso ai saperi e all'alta divulgazione.
- **Responsabilità sociale e rigore manageriale:** coniugare l'assenza di fini di lucro e l'utilità sociale, con la massima efficienza, efficacia e qualità organizzativa e professionale e trasparenza gestionale.
- **Cooperazione e rete:** la convinzione che lo sviluppo territoriale nasca dalla co-progettazione, dal dialogo con e tra istituzioni e soggetti privati e dalla costruzione di un tessuto sociale ricco di partecipazione e corresponsabilità.

La nostra organizzazione è un'impresa senza fini di lucro che opera nell'area dell'economia sociale ed agisce secondo principi di democrazia ed imprenditorialità secondo il significato pieno del termine e perciò anche con la possibilità e la capacità di perseguire un utile economico, indispensabile e strategico per la stabilità, la continuità e lo sviluppo di un moderno Ente rivolto al sociale che intenda dare il proprio contributo al progresso della società civile e non esserne un peso.

Le Politiche Sociali

Pagina Bianca traduce i valori e le finalità descritti in tre macro-direttrici di azioni e attività di politica sociale:

- **Partecipazione civica e cittadinanza attiva:** ideazione e attuazione di progetti che stimolano il dibattito pubblico, la riflessione critica e la memoria collettiva attorno ai grandi temi dell'attualità economica e sociale.
- **Empowerment, welfare aziendale e consapevolezza:** promozione di percorsi formativi orientati alla comunicazione efficace, e alla diffusione di modelli legati al benessere organizzativo e aziendale.
- **Cultura come presidio di inclusione:** organizzazione di eventi, rassegne e manifestazioni culturali strutturati sin dal principio per generare un impatto sociale, favorendo il superamento del disagio sociale e la rigenerazione urbana.

a) Risorse umane

L'Ente nell'esercizio 2025 non ha avuto dipendenti, è vero, ma in ogni sua attività e progettazione parte dalla centralità della persona intesa a 360° (che si tratti di cittadini cui le attività sono rivolte, partner per la realizzazione di progetti, e così via): la persona è riferimento costante del nostro operare.

b) Ambito territoriale

La Società attualmente rivolge le proprie attività al territorio regionale.

c) Gestione dei servizi

La realizzazione di interventi e servizi di qualità dipendono in gran parte dalle competenze e dalla motivazione delle realtà e delle persone con cui collaboriamo.

d) Progettazione

La metodologia operativa dell'Ente fin dalla sua costituzione ha fatto riferimento ad alcuni approcci divenuti nel tempo elementi caratterizzanti il proprio stile di lavoro, quali in particolare il lavoro per progetti, l'animazione sociale e culturale, intesa come possibilità per i cittadini di recuperare il senso originario dell'interesse pubblico come interesse della comunità. Crediamo nel passaggio da politiche basate sui bisogni delle persone, considerate come meri soggetti passivi,

a politiche che riconoscono a ogni persona il diritto e la responsabilità di avere un ruolo attivo e partecipativo.

e) Organizzazione

Mantenere alta con i soci l'attenzione e l'orientamento ai temi e ai valori sociali quale espressione dell'identità dell'Ente stesso. Adottare modelli organizzativi orientati ad una maggiore efficacia ed efficienza nella gestione dell'Ente, capaci di promuovere la valorizzazione delle persone e la loro crescita professionale.

Sviluppare i processi organizzativi con tecnologie e strumenti in grado di migliorare l'efficienza e la qualità del lavoro.

Mantenere la regolarità degli impegni contrattuali assunti. Contribuire alla promozione e diffusione di cultura sul sociale.

Processi decisionali e di controllo

Struttura organizzativa

Alla data del 31 dicembre 2025, la struttura organizzativa dell'Ente risulta costituita dall'organo amministrativo – coincidente con i due soci. Si evidenzia come l'Ente si trovi ancora in una fase costitutiva, con concrete prospettive di crescita e rafforzamento dell'assetto organizzativo nel prossimo futuro.

Strategie ed obiettivi

Di seguito, in formato tabellare, vengono esposte in sintesi alcune strategie che la nostra organizzazione si prefigge di perseguire anche in futuro e relativi obiettivi operativi:

	Strategia	Obiettivi operativi
Struttura organizzativa	organizzare puntualmente sedute a cadenza periodica dell'organo amministrativo	favorire un maggior coinvolgimento dell'organo amministrativo nella vita operativa dell'Ente
Soci e modalità partecipative	aumentare l'interattività e la partecipazione attiva con l'organo amministrativo e di controllo	maggior sensibilizzazione dei soci verso la missione e le finalità perseguite dall'Ente
Integrazione con il territorio	favorire incontri con le comunità per sensibilizzare sull'operato dell'Ente	aumentare la visibilità nel territorio presso il quale si opera al fine di aumentare la committenza in termini di nuovi servizi ed attività
Mercato	stipula di contratti aventi ad oggetto la messa a disposizione di strumenti, professionalità e beni per l'effettuazione dei servizi	creare nuove opportunità di lavoro, aumentare il livello di autonomia e responsabilità
Bisogni	incontri periodici con i referenti delle aziende clienti	aumentare il livello qualitativo delle attività rivolte ai clienti
Pianificazione economica-finanziaria	individuare fonti di finanziamento necessarie allo svolgimento della mission dell'Ente attraverso ricerca su siti pubblici (regione, provincia, comune, ecc.)	aggiornamento costante su bandi e progetti aventi ad oggetto concessione di contributi e finanziamenti a tasso agevolato

Portatori di interessi

I portatori di interessi - i.c.d. 'stakeholder' - sono persone o gruppi con interessi legittimi negli aspetti procedurali e/o sostanziali dell'attività dell'organizzazione. Essi vengono identificati in base ai loro interessi, bisogni, aspettative nei

confronti dell'impresa sociale, quale che sia l'interesse funzionale corrispondente che l'impresa stessa trovi in loro. Ne consegue che gli interessi di tutti gli stakeholder hanno un valore intrinseco: ogni gruppo di stakeholder merita considerazione per se stesso e non semplicemente per la sua capacità di contribuire agli interessi di qualche altro gruppo.

Nella tabella seguente viene riportata la natura della relazione di ogni portatore di interessi individuato:

Portatori di interesse interni

Portatori di interesse interni:	Tipologia di relazione
Assemblea dei soci	Fondamentale, con cadenza periodica come da statuto
Soci lavoratori	Nel corso del 2025 la società non ha avuto dipendenti.
Soci volontari	Nel corso del 2025 la società non ha avuto volontari.
Lavoratori non soci	Nel corso del 2025 la società non ha avuto dipendenti.
Altre categorie diverse dalle precedenti	Rapporti periodali

Portatori di interesse esterni

Portatori di interesse esterni	Tipologia di relazione
Enti pubblici	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
Enti privati	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
Istituti di credito	Necessaria per i fabbisogni finanziari
Istituzioni locali	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
Clienti	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
Fornitori	Valutati prevalentemente sulla base del rapporto costi/benefici
Finanziatori ordinari	Necessaria per i fabbisogni finanziari, per la solidità ed affidabilità dell'Ente
Mass media e comunicazione	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
Altri portatori diversi dai precedenti	Rapporti periodali

Relazione sociale

Nella relazione sociale vengono identificati gli stakeholder a cui l'attività dell'azienda si indirizza, vengono presentati indicatori in grado di misurare il livello delle utilità che l'organizzazione ha prodotto nei confronti dei propri portatori di interesse e che diano al lettore la precisa visione della realizzazione di quanto enunciato.

Vengono di seguito riportati alcuni indicatori relativi ai portatori di interessi interni ed esterni ritenuti fondamentali almeno per quanto riguarda l'attuale edizione del bilancio sociale.

Lavoratori soci e non soci

Per quanto concerne i portatori di interesse interni, l'Ente non ha dipendenti a libro paga.

Informazioni sui volontari

L'Ente, nel corso dell'esercizio che si è appena concluso, non si è avvalso della collaborazione di volontari.

Reti territoriali

Per **Pagina Bianca srl Impresa Sociale**, lo sviluppo e il consolidamento delle reti territoriali non rappresentano una semplice attività di pubbliche relazioni, ma costituiscono il principio cardine della propria metodologia operativa. L'Ente opera nella convinzione che l'impatto sociale e l'efficacia dei progetti culturali siano direttamente proporzionali alla qualità e alla stabilità delle alleanze strette con i diversi attori del territorio.

Nel corso dell'esercizio 2025, l'Impresa ha strutturato e ampliato una rete di cooperazione che mette in relazione il comparto privato, il mondo accademico-editoriale e le espressioni del Terzo Settore, posizionandosi come un autorevole soggetto facilitatore e partner strategico nel Mezzogiorno.

Le reti, non formalizzate in atti ma operanti di fatto, che l'Ente ha attivato nel 2025 possono essere raggruppate in due macro-aree:

1. La Rete Editoriale, Scientifica e di Saggistica

Grazie a consolidate sinergie professionali, Pagina Bianca ha sviluppato una collaborazione organica con alcune delle voci più autorevoli della produzione saggistica e dell'editoria nazionale:

- **Sinergia con la Casa Editrice e la Libreria Laterza:** un'alleanza strategica fondamentale che ha permesso la co-progettazione e la gestione esecutiva di iniziative di alto profilo come il festival *"PUNTO SUD. Mezzogiorno reale, Mezzogiorno immaginato"*.
- **Network Accademico e di Divulgazione Scientifica:** attraverso progetti complessi come il ciclo di Lectio Magistralis *"L'Utilità dei Classici"* (che ha visto come protagonista il Professor Luciano Canfora presso il Cinema Galleria di Bari), l'Ente ha consolidato i propri rapporti con il mondo della ricerca e dell'università, facilitando il trasferimento dell'alta cultura verso la comunità allargata.

2. La Rete per l'Impegno Civile, il Giornalismo e la Memoria Attiva

La collaborazione con i Presidi del Libro per il **Premio Alessandro Leogrande** a Taranto ha permesso di strutturare una rete di altissimo valore civile e sociale.

Sviluppi Futuri della Rete

L'obiettivo per il prossimo esercizio è da un lato il consolidamento di queste reti e dall'altro l'ingresso di Pagina Bianca srl all'interno di network europei per l'innovazione culturale e l'inclusione sociale, promuovendo la nascita di nuovi Partenariati Pubblico-Privati (PPP).

Informativa tempi di pagamento tra imprese ex art. 22 del D.L. 34/2019 ("Decreto crescita")

L'informativa prevista dall'art. 7-ter del D.Lgs. n. 231/2002 (recante "Attuazione della direttiva 2000/35/CE e relativa alla lotta contro i ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali), aggiunta dall'art. 22 del D.L. 34/2019 ("Decreto crescita") non viene fornita in quanto l'organo amministrativo ritiene non significativi i tempi medi di pagamento delle transazioni.

Dimensione economica e patrimoniale

Ogni dato quantitativo nel presente bilancio sociale, salvo quanto diversamente specificato, è espresso in unità di euro.

Principali dati economici

Per la riclassificazione degli schemi di bilancio si fa riferimento agli standard elaborati dalla Centrale dei Bilanci (Gruppo Cerved), partner più che affidabile per il sistema bancario italiano ai fini dell'analisi economico - finanziaria, per la valutazione del rischio di credito e per la consulenza allo sviluppo dei sistemi di rating.

I valori economici riportati nella tabella sottostante sono riclassificati secondo il criterio del "valore aggiunto" proposto dalla Centrale Bilanci e confrontati con l'esercizio precedente.

Riclassificazione Conto Economico Centrale Bilanci

	Valore esercizio corrente	Valore esercizio precedente	Variazione
GESTIONE OPERATIVA			
Ricavi netti di vendita	4.000	0	4.000
Valore della Produzione	4.000	0	4.000
Costi per servizi e godimento beni di terzi	2.978	1.787	1.191
Valore Aggiunto Operativo	1.022	-1.787	2.809
Margine Operativo Lordo (M.O.L. - EBITDA)	1.022	-1.787	2.809
Ammortamento Immobilizzazioni Materiali	45	23	22
Margine Operativo Netto (M.O.N.)	977	-1.810	2.787
GESTIONE ACCESSORIA			
Altri Ricavi Accessori Diversi	0	6	-6
Oneri Accessori Diversi	578	875	-297
Saldo Ricavi/Oneri Diversi	-578	-869	291
Ammortamento Immobilizzazioni Immateriali	201	201	0
Risultato Ante Gestione Finanziaria	198	-2.880	3.078
GESTIONE FINANZIARIA			
Risultato Ante Oneri finanziari (EBIT)	198	-2.880	3.078
Oneri finanziari	165	227	-62
Risultato Ordinario Ante Imposte	33	-3.107	3.140
GESTIONE TRIBUTARIA			
Risultato netto d'esercizio	33	-3.107	3.140

Con il bilancio sociale si intende "render conto" (accountability) di come l'organizzazione, che vive ed opera in un contesto di Relazione Sociale, "redistribuisce" appunto al micro-cosmo che la circonda, il valore aggiunto economico (differenza tra ricavi e costi), che diventa "ricchezza prodotta e distribuita" ad una serie di portatori di interesse.

Si parte quindi dai Lavoratori, soci e non, dipendenti ed occasionali e volontari, che da attori di produzione di ricchezza, ne diventano in seguito anche destinatari elettivi, attraverso la corresponsione degli emolumenti (stipendi, trattamenti economici previdenziali, liquidazione del TFR, rimborsi spese etc.).

La banca e le spese a lei riconosciute per rapporti di conto corrente, mutuo, fido, ecc. affluiscono alla categoria Finanziatori.

Fino ad arrivare, alla fine, dopo questa distribuzione, ad un risultato che se positivo, rappresenta un utile e quindi un aumento di riserve patrimoniali in capo all'Ente, se negativo, non si realizza una ricchezza economica, che invece deve attingere a quelle accumulate negli anni precedenti ed immagazzinate nelle riserve.

Attività di raccolta fondi

La nostra organizzazione non si avvale dell'attività di raccolta fondi o comunque l'impatto non è significativo, per questo motivo non vengono fornite informazioni circa le risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse.

Principali dati patrimoniali

Si espone di seguito la riclassificazione dello Stato patrimoniale secondo il criterio "finanziario" proposto dalla Centrale Bilanci, comparata con l'esercizio precedente:

Riclassificazione Stato Patrimoniale Centrale Bilanci

	Valore esercizio corrente	Valore esercizio precedente	Variazione
ATTIVO			
Attivo Immobilizzato			
Immobilizzazioni Immateriali	403	604	-201
Immobilizzazioni Materiali nette	159	204	-45
Attivo Finanziario Immobilizzato			
AI) Totale Attivo Immobilizzato	562	808	-246
Attivo Corrente			
Altre Attività	49	0	49
Liquidità	49	0	49
AC) Totale Attivo Corrente	49	0	49
AT) Totale Attivo	611	808	-197
PASSIVO			
Patrimonio Netto			
Capitale Sociale	3.000	3.000	0
Capitale Versato	3.000	3.000	0
Riserve Nette	1.430	1.430	0
Utile (perdita) dell'esercizio	-3.819	-3.622	-197
Risultato dell'Esercizio a Riserva	-3.819	-3.622	-197
PN) Patrimonio Netto	611	808	-197
CP) Capitali Permanenti	611	808	-197
NP) Totale Netto e Passivo	611	808	-197

Dallo Stato patrimoniale emerge la solidità patrimoniale dell'Ente, ossia la sua capacità di mantenere l'equilibrio finanziario nel medio-lungo termine. A migliore descrizione della solidità patrimoniale si riportano nelle seguenti tabelle alcuni indici e margini attinenti sia alle modalità di finanziamento degli impieghi a medio/lungo termine che alla composizione delle fonti di finanziamento, confrontati con l'esercizio precedente.

Indici di Struttura Finanziaria

	Esercizio corrente	Esercizio precedente	Variazione
Tasso di copertura degli oneri finanziari (%)	16,14	-12,70	28,85
Tasso di copertura delle immobilizzazioni tecniche (%)	384,28	396,08	-11,80
Tasso di copertura delle attività immobilizzate (%)	108,72	100,00	8,72

Margini patrimoniali

	Esercizio corrente	Esercizio precedente	Variazione
Capitale circolante netto finanziario (CCNf)	49,00	0,00	49,00
Capitale circolante netto commerciale (CCNc)	49,00	0,00	49,00
Saldo di liquidità	49,00	0,00	49,00
Margine di tesoreria (MT)	49,00	0,00	49,00
Margine di struttura (MS)	49,00	0,00	49,00
Patrimonio netto tangibile	208,00	204,00	4,00

Informazioni attinenti all'ambiente

Si ravvisa che la questione ambientale è una realtà globale che coinvolge persone, organizzazioni ed istituzioni in tutto il mondo, per questo motivo PAGINA BIANCA SRL IMPRESA SOCIALE è convinta che a fare la differenza sia il contributo personale che ognuno è in grado di offrire attraverso semplici gesti quotidiani che riducono i consumi energetici senza pregiudicare la qualità della vita.

Si ravvisa che l'Ente non ha accesso diretto alle informazioni circa il proprio impatto ambientale. Nel corso dell'esercizio la nostra organizzazione non ha effettuato significativi investimenti in materia ambientale.

Certificazioni ottenute

Non sono state rilasciate certificazioni ambientali da parte delle autorità competenti.

Soggetti finanziatori

L'Ente non ha intrattenuto rapporti di natura finanziaria nel corso dell'esercizio né con istituti di credito né con enti pubblici tramite bandi e dispositivi di legge.

Informazioni relative ai rischi e alle incertezze

L'Ente è esposto a rischi ed incertezze esterne, derivanti da fattori esogeni connessi al contesto macroeconomico generale o specifico del settore operativo in cui vengono sviluppate le attività, ai mercati finanziari, all'evoluzione del quadro normativo nonché ai rischi derivanti da scelte strategiche e legati a processi evolutivi di gestione. Il Risk Management ha l'obiettivo di assicurare l'organicità della gestione dei rischi da parte delle diverse unità organizzative nelle quali la società è articolata.

Di seguito si illustrano le principali aree di rischio suddivise fra rischi strategici (a titolo esemplificativo, si fa riferimento al contesto esterno e di mercato, alla competizione, all'innovazione, alla reputazione, allo sviluppo in mercati emergenti, ai rischi legati alle risorse umane), operativi (interruzione dell'attività, fattore lavoro), qualità, salute, sicurezza, ambiente, liquidità e di credito, con particolare enfasi dedicata alla diffusione mondiale dell'epidemia COVID-19 avvenuta nei primi mesi dell'anno 2020.

I rischi sono stati ponderati in relazione alla loro significatività.

Rischi di liquidità

Il rischio di liquidità è associato alla capacità di soddisfare gli impegni derivanti dalle passività finanziarie assunte dall'Ente. Una gestione prudente originata dalla normale operatività implica il mantenimento di un adeguato livello di disponibilità

liquide e di fondi ottenibili mediante un adeguato ammontare di linee di credito. L'obiettivo è di porre in essere una struttura finanziaria che garantisca un livello di liquidità adeguato, mantenendo un equilibrio in termini di durata e di composizione del debito. Al momento non si rilevano rischi di liquidità per la Società.

Rischi di credito

Il rischio di credito rappresenta l'esposizione a potenziali perdite derivanti dal mancato adempimento delle obbligazioni assunte dalle controparti sia commerciali che finanziarie. Al momento non si rilevano rischi di credito per la Società.

Contenziosi e controversie in corso

L'attività è iniziata nel 2023 ed alla data attuale non ci sono né contenziosi né controversie in corso.

Prospettive future

Gli obiettivi a medio-breve termine di Pagina Bianca srl Impresa Sociale per il prossimo triennio si articolano attorno a quattro assi strategici, capitalizzando l'importante percorso di crescita e posizionamento sul mercato consolidato nel corso del 2025.

Area Progettazione

La progettazione è uno strumento fondamentale per intercettare i bisogni emergenti delle comunità e tradurli in azioni concrete. Le linee di sviluppo per il futuro prevedono:

- **Potenziamento del team:** attraverso il coinvolgimento di figure professionali specializzate nei campi della ricerca sociale e dell'innovazione culturale.
- **Diversificazione delle fonti di finanziamento:** l'obiettivo è attrarre investimenti da fondazioni private, programmi europei diretti e formule di partenariato pubblico-privato (PPP), garantendo la salvaguardia e la sostenibilità di lungo periodo dei servizi.
- **Networking di rilievo:** consolidare ed espandere le reti di collaborazione a livello locale e nazionale (come le consolidate sinergie con il mondo dell'editoria), per partecipare a progettazioni complesse e di ampio respiro.

Qualità

L'Ente ribadisce il proprio impegno nel sostenere la Qualità all'interno della filiera della produzione culturale e sociale, a tutela dei diritti di cittadinanza. In quest'ottica, la strategia futura punta a una progressiva **semplificazione, digitalizzazione e accessibilità dei servizi**. Gli strumenti di rendicontazione (a partire dal presente Bilancio Sociale) verranno costantemente affinati affinché l'impatto sociale, occupazionale ed economico generato dall'Impresa sia pienamente leggibile, trasparente e comprensibile per le comunità e gli stakeholder di riferimento.

Area Formazione

L'azione formativa si conferma un pilastro fondamentale e un incubatore di processi di innovazione. Oltre al trasferimento di competenze tecniche e abilità operative, l'obiettivo dell'Ente è sviluppare la capacità strategica degli attori territoriali di orientarsi nei contesti contemporanei, assumendo il cambiamento come costante di riferimento. Pagina Bianca si impegna a implementare percorsi formativi altamente professionalizzanti legati all'autoimprenditorialità, alla comunicazione e all'empowerment. L'Ente intende così "riscrivere la grammatica del vivere insieme", valorizzando le domande collettive e co-progettando risposte efficaci insieme ai committenti, ai partner e ai destinatari diretti delle azioni.

Appartenenze

In quanto Impresa Sociale, Pagina Bianca opera attivamente per la **tutela della dignità professionale e delle condizioni contrattuali dei lavoratori del Terzo Settore** e del comparto culturale, promuovendo il riconoscimento del valore del lavoro intellettuale e creativo. L'Ente mira a salvaguardare la propria solidità economica e finanziaria come prerequisito per l'indipendenza progettuale, facendosi promotore di una cultura manageriale partecipativa e diffondendo modelli innovativi di gestione dell'associazionismo e dell'impresa sociale.

Il futuro del bilancio sociale

Il percorso avviato nel 2023 e consolidato con l'esercizio 2025 dimostra che la rendicontazione sociale è per Pagina Bianca un processo identitario e dinamico. Guardando alle prossime edizioni, l'Ente si propone alcune azioni specifiche:

Siamo consapevoli che le importanti sfide affrontate e vinte nel 2025 - attraverso la collaborazione a vario titolo in appuntamenti di rilievo nazionale come il Premio Alessandro Leogrande, i cicli storici di Lectio Magistralis - impongono il passaggio a una fase di **valutazione scientifica dell'impatto generato (Social Return on Investment - SROI)**.

Ci impegniamo a progettare i futuri interventi culturali e formativi in un'ottica di ascolto costante dei territori, incrementando il coinvolgimento attivo della base sociale, dei partner storici (come la Libreria e la Casa Editrice Laterza) e degli operatori che lavorano a stretto contatto con i destinatari dei servizi. La ricerca di nuove idee, l'innovazione metodologica e la flessibilità organizzativa rimarranno le nostre modalità distintive per generare un welfare culturale efficace, condiviso e capace di modellarsi fluidamente sulle nuove richieste della società.

Il presente bilancio sociale è stato approvato dall'organo competente dell'Ente, verrà depositato presso il Registro Imprese e sarà pubblicato nel sito internet dell'Ente stesso.

L'Amministratore unico

Anna Pellegrino

Firmato in Bari

La sottoscritta Anna Pellegrino in qualità di amministratore e legale rappresentante della Società, ai sensi e per gli effetti dell'art.23 del D.Lgs. 82/2005, consapevole delle responsabilità penali di cui all'art. 76 del DPR 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, attesta la conformità e corrispondenza dei documenti allegati a quelli conservati agli atti della società.

La sottoscritta Anna Pellegrino in qualità di amministratore e legale rappresentante della Società dichiara inoltre che il documento informatico in formato XBRL contenente lo stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa è conforme ai corrispondenti documenti originali depositati presso la società.